



«Laboratoria»

Reporte de Impacto 2024

Índice

Introducción	03
Quiénes Somos	05
Nuestro impacto	08
Logros del 2024	13
Planes a futuro	16
Finanzas	17
Donantes	25
Directorio de Laboratoria	26
Agradecimiento	27

Introducción

Queridas amigas y aliados,

Al reflexionar sobre el 2024, me surge la pregunta: ¿Qué tipo de mundo queremos construir con los extraordinarios avances tecnológicos que tenemos hoy al alcance de nuestras manos? Con todas las enormes inversiones de tiempo, energía y recursos que se destinan a hacer avanzar la tecnología, a optimizar y aumentar nuestra productividad y eficiencia, ¿cuál es el objetivo de todo esto? Y al final, ¿por qué importa?

Desde hace una década, en Laboratoria hemos trabajado para abrir caminos de oportunidad para mujeres, que con demasiada frecuencia, la sociedad ha dejado atrás. Hemos sido testigos del poder transformador de conectar talento con oportunidades: cerca de 4,000 mujeres avanzando hacia carreras que cambian vidas, con su talento finalmente reconocido y valorado. Sin embargo, hoy nos encontramos en un momento crítico que exige una visión y acción aún más audaces.

El auge de la inteligencia artificial representa tanto nuestro mayor reto como nuestra oportunidad más profunda. El camino del código, que ofreció una movilidad económica sin precedentes a mujeres sin acceso a títulos universitarios tradicionales, se está estrechando. Los empleos que brindaban a nuestras egresadas aumentos salariales de 3 a 4 veces están evolucionando a una velocidad sorprendente.

Estoy convencida que, si seguimos por este camino, el avance

tecnológico solo profundizará las desigualdades existentes en lugar de reducirlas. Corremos el riesgo de aferrarnos a la falsa idea de que la tecnología puede crear más tiempo libre y libertad para todos, cuando en realidad, quienes quedan excluidos de sus beneficios suelen quedarse aún más atrás y cargar con las mayores dificultades. Esta realidad me llena de un sentimiento de urgencia, pero también de una profunda determinación. No hay razón para que la enorme riqueza, inteligencia e innovación de nuestro mundo no se pueda canalizar hacia la creación de vidas dignas, plenas y significativas para todas las personas.

Si el mundo que queremos construir es uno en el que la tecnología trabaje a nuestro favor, ha llegado el momento de redefinir desde lo más profundo cómo valoramos el potencial humano. Imaginamos un futuro en el que las mujeres no solo compitan por oportunidades cada vez más limitadas, sino que lideren innovaciones que generen nuevas posibilidades. Un futuro donde las voces diversas no solo sean incluidas, sino que sean quienes diseñan las tecnologías que realmente responden a las necesidades humanas. Donde el progreso económico y el vínculo humano se refuercen mutuamente en lugar de estar en tensión.

En Laboratoria, siempre hemos sido mucho más que un bootcamp. Nuestra fortaleza está en identificar potencial donde otros ven limitaciones. Es nuestra metodología centrada en la estudiante la que no solo desarrolla habilidades, sino también confianza. Es nuestro enfoque en la autonomía y el aprendizaje continuo lo que prepara a nuestras egresadas para adaptarse a

cualquier circunstancia en un mundo que cambia aceleradamente. Como pioneras de esta nueva etapa, estamos reimaginando cómo estas fortalezas pueden servir a más mujeres en una economía digital en rápida transformación.

Nuestros nuevos programas de Digital Upskilling y Job Readiness son las primeras semillas de esta visión: rutas más flexibles y accesibles que solo en el último año llegaron a cientos de mujeres. Pero nuestra ambición va mucho más allá de estos primeros pasos. Buscamos construir un movimiento que impulse a millones de mujeres en América Latina, preparándolas no solo para participar en la economía digital, sino para transformarla.

Esta visión no puede realizarse únicamente desde Laboratoria. Requiere de alianzas: con empresas visionarias, con organizaciones afines, y con tomadores de decisión dispuestos a repensar cómo preparamos a las personas para trabajos significativos en un mundo transformado por la inteligencia artificial. Nos exige cuestionar las estructuras que han definido quién puede innovar y quién debe conformarse con sobrevivir.

A pesar de los desafíos, el 2024 nos trajo logros impresionantes. Esperamos que disfruten leer más sobre nuestro impacto en las siguientes páginas. Estoy profundamente agradecida con nuestro increíble equipo y con nuestros donantes que han estado a nuestro lado en este periodo de transformación. Su confianza no solo nos ha permitido seguir operando, sino también pensar de forma creativa, tomar riesgos valioso y salir adelante con una renovada energía para moldear un futuro digital diferente para América Latina.

Los cambios tecnológicos y las disrupciones en el mercado de los últimos años podrían haber representado desafíos casi insuperables para nuestro modelo. En cambio, han reafirmado nuestro propósito. Los avances en los derechos económicos de las mujeres han sido demasiado lentos por demasiado tiempo, y hoy enfrentan nuevas amenazas de retroceso. Es precisamente en este momento cuando debemos reforzar nuestro compromiso.

Hace diez años, fuimos pioneras al abrir un camino que transformó miles de vidas. Hoy, estamos sentando las bases de un movimiento capaz de transformar millones, creando un mundo en el que las mujeres brillantes y determinadas no solo accedan a las oportunidades existentes, sino diseñen la sociedad más equitativa y conectada que todas y todos merecemos.

Con gratitud,



Gabriela Rocha
Co-Founder & CEO

NUESTRA MISIÓN

Impulsar a mujeres que sueñan con un futuro mejor a iniciar y desarrollar carreras transformadoras en la economía digital.

NUESTRA VISIÓN

Lograr una economía digital más diversa, inclusiva y competitiva, que abra oportunidades para que cada mujer desarrolle su potencial y así transformemos el futuro de América Latina.

EL PROBLEMA

Los estereotipos de género, profundamente arraigados, y las barreras socioeconómicas llevan a que miles de mujeres talentosas en América Latina estén desempleadas o trabajando en empleos de baja calidad sin oportunidades de crecimiento.

+60%

De las mujeres en América Latina permanecen fuera de la economía formal, con 48 millones de mujeres actualmente desempleadas o en condiciones laborales vulnerables.

28%

De la fuerza laboral digital en América Latina está conformada por mujeres, a pesar de la creciente atención a la diversidad en el sector de la tecnología en la última década.

Los modelos tradicionales de educación y formación suelen ser rígidos, costosos e inaccesibles, sin cumplir con las necesidades de las mujeres que requieren vías más flexibles e inclusivas hacia la oportunidad económica.

NUESTRA RESPUESTA

Durante la última década, nuestro bootcamp intensivo en desarrollo web, diseño UX y análisis de datos ha brindado a más de 4,000 mujeres las habilidades, la confianza y las oportunidades para construir carreras significativas en el sector tecnológico.

En colaboración con más de 1,000 empresas contratantes, nuestras egresadas han logrado insertarse en roles de tecnología, muchas veces triplicando sus ingresos y accediendo a oportunidades transformadoras.



<L>

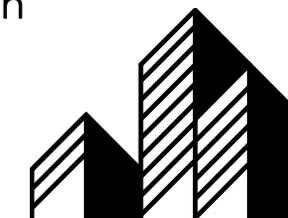
4,000+

mujeres formadas a través de nuestro bootcamp



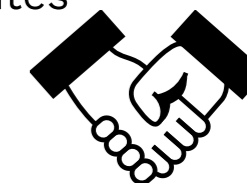
70%

tasa de colocación laboral



1,300+

empresas contratantes



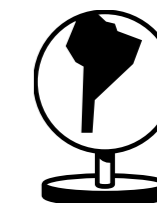
\$1,241

salario mensual promedio después del bootcamp



11

países





DESCUBRIENDO HISTORIAS DESDE NUESTRA DATA:

Los recorridos de egresadas de Laboratoria en el sector tech

No solo buscamos brindar una experiencia de aprendizaje transformadora, sino también entender su impacto a largo plazo. En 2024, colaboramos con Beyond Measure para evaluar los resultados de nuestro programa. Contar con una mirada externa es clave: nos ayuda a identificar puntos ciegos, validar nuestras fortalezas y seguir ampliando nuestro impacto. Tres hallazgos clave incluyen:

01 • Antes de Laboratoria, muchas de nuestras egresadas estaban desempleadas o en empleos precarios, con poco o ningún contacto con tecnología. Hoy, se insertan en el sector tech desde trayectorias diversas, aportando miradas y experiencias que enriquecen nuestra comunidad.

22% son madres

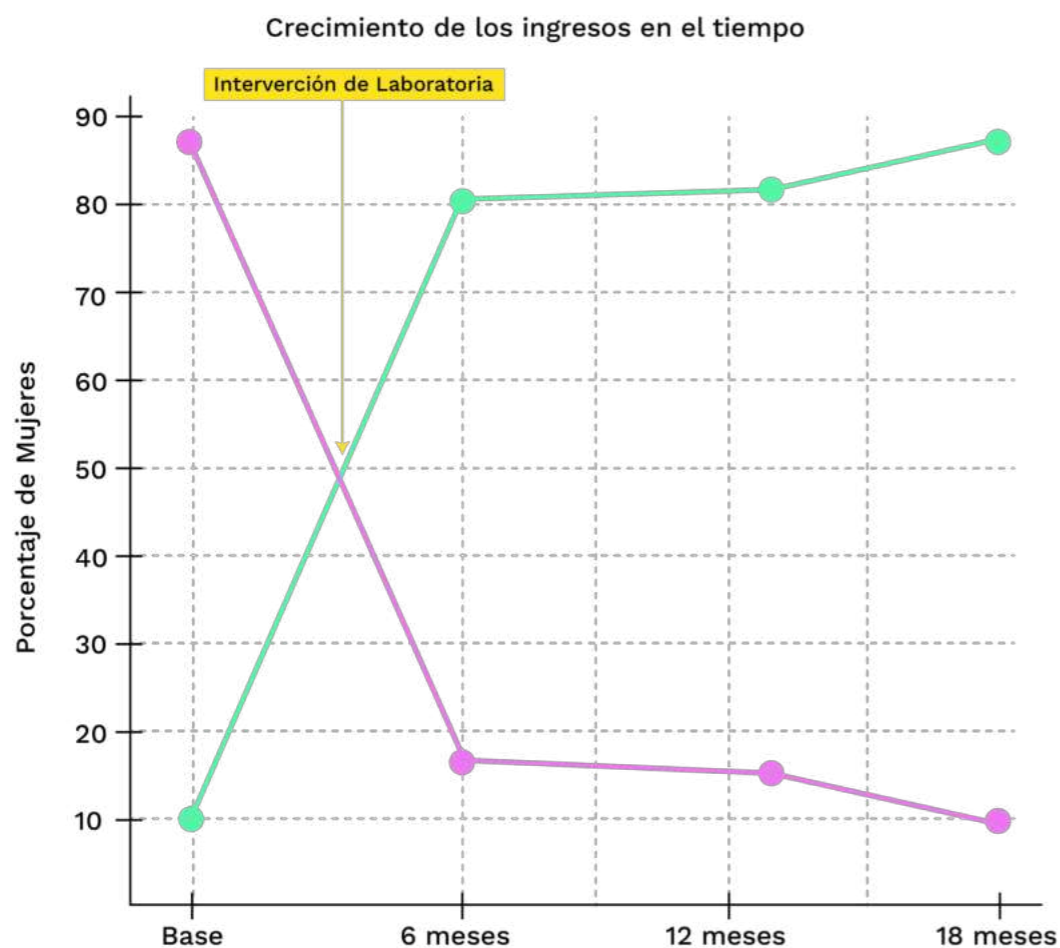
12% son migrantes

17% pertenece a la comunidad LGBTQI+

26% son la primera persona en su familia en tener un empleo profesional

02 • Las egresadas experimentan transformaciones significativas en empleo, roles, sectores y salarios después del bootcamp. La tasa empleo de las egresadas aumenta de un 33% a un 81%, un cambio que se mantiene a lo largo del tiempo. Las egresadas experimentan un crecimiento transformador en sus salarios, superando los umbrales del salario mínimo y accediendo a rangos de ingresos mucho más altos con el tiempo.

03 • A pesar de sus distintos contextos, las egresadas logran avances profesionales notables. Grupos como madres, migrantes o primeras profesionales enfrentan más barreras, pero las superan y prosperan en tecnología. Sus trayectorias pueden requerir más tiempo o venir acompañadas de desafíos particulares, pero en general, el recorrido apunta a la resiliencia, movilidad y una nivelación de oportunidades a lo largo del tiempo



Ingreso mensual

- \$601 - \$1601
- \$0 - \$600

Antes de Laboratorio, casi el 90% de estas mujeres ganaban \$600 al mes o menos. Pero en solo 18 meses después de completar el programa, ese panorama cambia por completo.

Más del 80% ahora gana más de \$600, y un 21% ha superado los \$1,600, un nivel de ingresos que antes les resultaba completamente inaccesible.

Esto refleja el papel de Laboratoria como **igualador**

no solo para mujeres sin experiencia en el sector tecnológico, sino también para aquellas que enfrentan desafíos adicionales en sus sociedades debido a su origen socioeconómico, barreras culturales o responsabilidades familiares. Si bien reconocemos que aún queda trabajo por hacer, el avance es profundo—y demuestra lo que es posible cuando se cultiva el talento y se abren oportunidades reales para quienes históricamente han sido excluidas.





Montserrat Lira

UX/UI DESIGNER • EGRESADA DE MÉXICO 🇲🇽

Siempre he sido curiosa. De niña, estaba llena de preguntas, siempre preguntando: "¿Por qué?" Era muy ñoña, decía "Vacaciones, no! Por favor, todo menos eso." Me apegaba mucho a otras personas para siempre ver qué podía aprender de ellas, como una sanguijuela del conocimiento.

Cuando tenía 21 años, mi papá decidió quitarse la vida. Éramos inseparables, nos escuchábamos, nos quejábamos de lo mismo, nos acompañábamos mucho. Fue como si alguien me dejara en el mar y dijera "nada hermana"-- y yo no sabía nadar. Toqué fondo. Me regresé a vivir con mi mamá. Perdí mi trabajo. Me sentí completamente perdida.

Pero cuando sabes que estás en la ruina, te obliga a encontrar

una salida. Así encontré Laboratoria, dos años después de perder a mi papá. **Laboratoria tiene una forma única de cuidar a las personas.** Cuando compartes tu historia ahí, es como abrir una puerta que muchas otras mujeres también han cruzado.

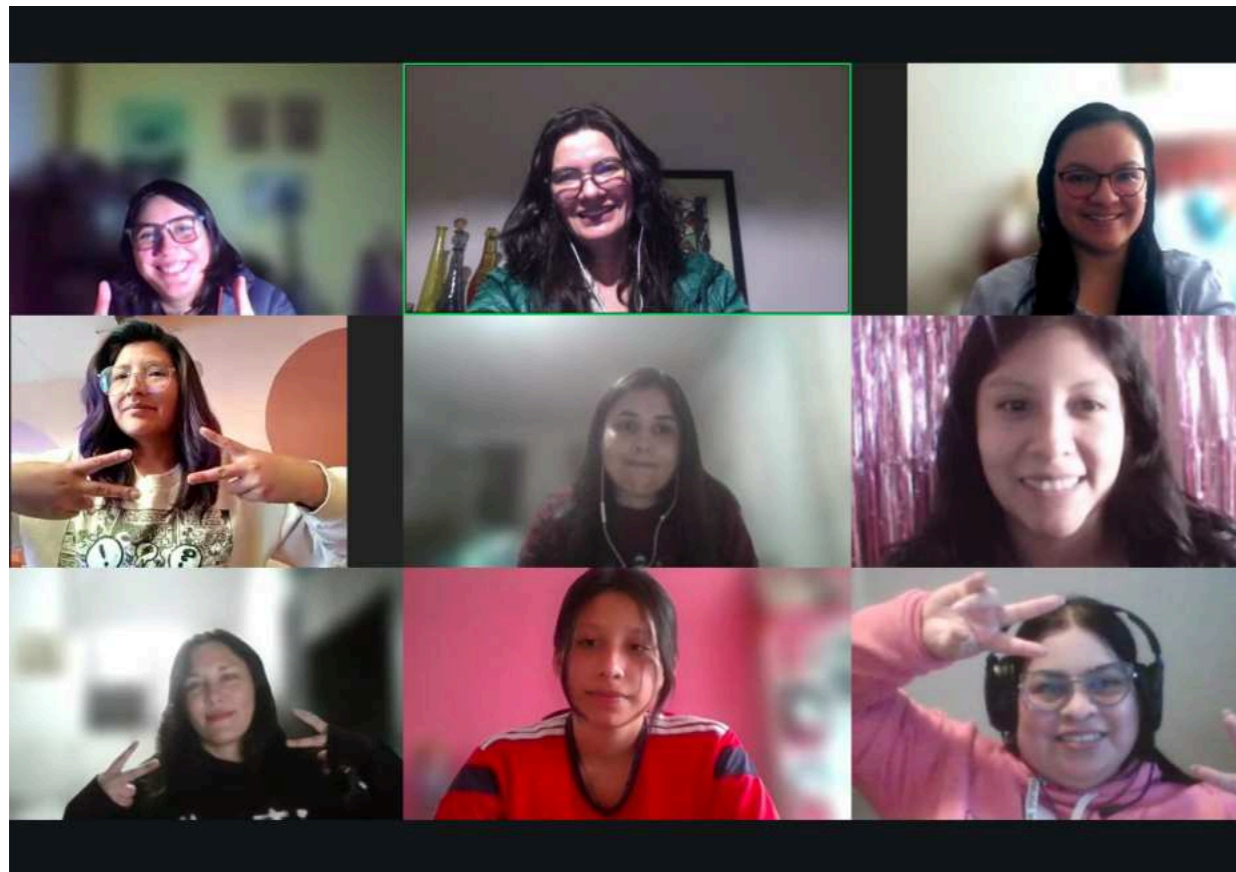
La experiencia fue técnica, pero profundamente emocional. Al principio ni siquiera lo noté. Pero cuando entré al mundo laboral, todo cobró sentido. El autoaprendizaje, el trabajo en equipo, la retroalimentación—todo encajó. Los coaches son personas increíbles que nos cuidaban, que veían en nosotras cosas que no éramos capaces de ver en nosotras mismas. Ellos reconocieron fortalezas en mí que yo había ignorado, o peor aún, que había visto como defectos. Las mujeres llevamos muchas responsabilidades—somos profesionistas, madres, hijas, esposas. Equilibramos todo en un solo día, y es agotador. En algún punto del camino, nuestros talentos se entierran. Se malinterpretan. Se ignoran. **Pero en Laboratoria, todo lo que en algún momento se apagó dentro de ti vuelve a encenderse.**

Gracias a Laboratoria, me atreví a postular a trabajos en los que nunca me habría imaginado. Y conseguí uno en una de las empresas más grandes que me ha llevado a conocer otra realidad y me ha permitido ver mi potencial en algo material, en algo que se transforma y va creciendo.

Un programa como Laboratoria existe y debería de resistir porque al final, nos ayudó a muchas a encontrar nuestro camino o, al menos, a encontrar a personas que nos impulsan a seguir creciendo.

Logros del 2024

El panorama tecnológico ha evolucionado rápidamente en los últimos dos años. Cambios en el mercado, como el auge de la inteligencia artificial, despidos masivos y una desaceleración económica, han reducido considerablemente la demanda de talento junior en tecnología. Esta combinación de factores impactó nuestro bootcamp, y provocó una caída en nuestra históricamente sólida tasa de colocación laboral. En 2024, respondimos con innovación para afrontar estos retos: nos enfocamos en nuevas necesidades, exploramos oportunidades emergentes y sentamos las bases para seguir empoderando a más mujeres en una economía digital en constante transformación.



2024: Un Hito en la Historia de Nuestro Bootcamp

A lo largo de la última década, el bootcamp de Laboratoria ha permitido a miles de mujeres iniciar carreras transformadoras en tech. Este éxito fue impulsado por un modelo sólido y una ventana de oportunidad única, empleos bien remunerados en tecnología accesibles para personas sin títulos formales. En 2024, egresó la última cohorte del modelo original—un momento para reflexionar sobre lo construido y cómo hemos evolucionado. A pesar de los desafíos, nuestro increíble equipo se mantuvo comprometido con ofrecer una formación de calidad y apoyar a las egresadas en su camino hacia el empleo.



315

mujeres de 10 países completaron nuestro bootcamp en 2024, marcando el primer año en que ofrecimos tres rutas de aprendizaje distintas.

45%

de las graduadas se especializaron en desarrollo backend, como parte de nuestras rutas de aprendizaje ampliadas.

12

proyectos de tecnología potenciados en la curricula en colaboración con aliados de la industria.

Reconocemos la resiliencia de nuestras egresadas mientras trabajan por conseguir su primer empleo en tech y fortalecer su perfil profesional. Para seguir acompañándolas en este camino, nos aliamos con empresas líderes de la industria para co-diseñar programas de *upskilling* en las habilidades tecnológicas más demandadas, ayudando a que nuestras estudiantes y egresadas se mantengan competitivas y mejor preparadas para el mundo laboral. Gracias a todas las empresas aliadas por su colaboración y por compartir su tiempo y experiencia con la comunidad de Laboratorio.

ALIADOS

- AWS
- CARGILL
- EDUNEXT
- EXPERIAN
- LOBANT
- LULO
- MOONSHOT
- PLATZI
- SALESFORCE
- UDEMY

“

“El programa de upskilling fue confirmación de que realmente aprendí durante el bootcamp y puedo aplicar esas habilidades en mi vida diaria y en nuevas oportunidades.”

Ádila Freitas, Graduada de Brasil

El camino de transformación que recorren nuestras egresadas no sería posible sin el compromiso de las cientos de empresas que, año tras año, les abren las puertas. En un 2024 marcado por la incertidumbre, agradecemos especialmente a quienes apostaron por el talento diverso y contribuyeron a un ecosistema tecnológico más equitativo y con más oportunidades para todas. **Gracias por ser parte de este cambio.**

EMPRESAS CONTRATANTES 2024

2gr Consultores • Accenture • Agencia • Ahorra Seguros • Alicorp • Alura Cursos Online • AMAS Digital • American Express • Anelys Ltda. • Anytime Fitness Mexico • AP LATAM • B3 • Babel Chile • Banco de Bogotá • Bankaool • Baxter International • BBVA • Biometría Aplicada • BIWISER • BlackRock • Bradescard México • Bradesco • Casa Cravioto Ferreterías • Cebra • Coca-Cola FEMSA • codingdojo.cl • Hopscotch / Laboratorio de Imagination Aumentada • KINENERGY • Comfama • Cosmos Online • DESPEGA TU IMPERIO DIGITAL • Dimarsa • duppla • Editando Ideas • Somos BOB • El Tiempo • Elenas • Elo • Elogia • Engine Core • Erdna • EVOLUSYS • Expergo Consultores • Explorandes • EY GDS Mexico • familiamoto.com • FEMSA Salud • Finanzauto • Finerio Connect • finsus • FixLabs • Forcast • Foxconn • Gestipyme • Giro54 • Gobierno CDMX • Gpm Equipamentos • Growbiz • Grupo Bimbo / T-Conecta • GRUPO CHEDRAUI • GRUPO LICON • Grupo Mok • Grupolira • Hannah Software Corporation • Hearts & Science • Henk • Hogarú • IDS Comercial TI • IDS Latam SAC • IMJ Media • Incode • Indicium • Innevo • Insider • IQVIA • Itau • Jelou • Jelou AI • Josken • jotabequuju.com - Ogilvy Colombia • Kapptek • KEYENCE CORPORATION • Kibernum • Kodland • Kokku • Kosmos • Leinfinite • Loja Santo Antonio • LOS ANDES • Lulo bank • Macanudo Marketing • MacOnline Chile • Magnum Logistics S.A.S • MAIM • McCann • mdticket.com • Meetcard • Mentu • Mercado Libre • MetLife Chile • Mi totem • Ministerio del Interior - Colombia • Multiplica Talent • mycashless • Neoris • Nextcore • Nielsen Consumer • Ntt data • Nube Dinámica • Oracle • Pakke • Parcia • Penske Logistics • Periferia IT • Pluxee • Powercode • Qualitas • RETAILATAM Business Solutions • Return On Organizational Culture (ROOC) • Royal Systems • RTB House • SALUD DIGNA • SCM Latam • SEIDOR Analytics • Sheriff • Simpli Latam • Simplon • Simworx • sngularGo • Sofka • Sofka Technologies • Softtek • Spir[it] • Stalse • Stefanini Group • stone.com.co • Target Sistemas • Tech Core • Tekiio • Todo en Subastas • Torsa • Travelport • Traxi • Trek Rental • Twin Fact • UNIFE • Universidad Autónoma Metropolitana • UOL • UPAX • USIL • UTEC Ventures • VIVO • VTEX • Zenklub



Una comunidad próspera

Nuestro impacto es parte de una historia más grande, donde miles de mujeres han redefinido sus carreras, desbloqueado nuevas posibilidades y crecido juntas. Las egresadas de Laboratorio lideran equipos, participan en eventos globales y se apoyan mutuamente a través de la comunidad. En 2024, profundizamos estas conexiones con encuentros presenciales para celebrar 10 años de resiliencia, transformación y apoyo colectivo.



1,498

egresadas participaron en actividades de la Comunidad Laboratorio



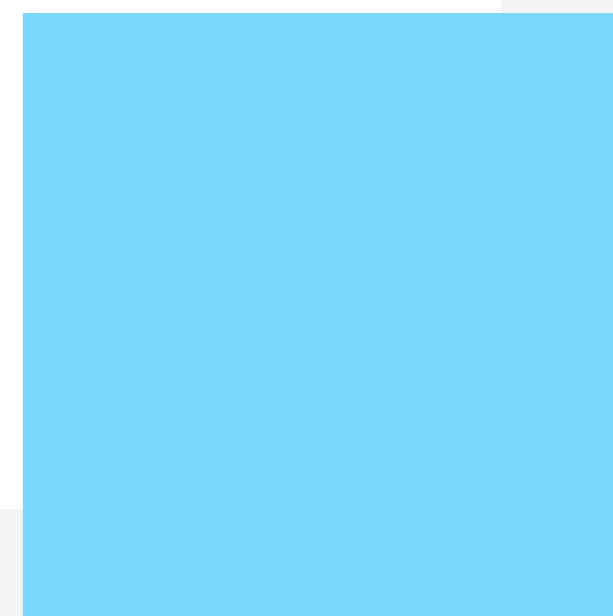
70%

de las egresadas dicen que la comunidad agrega valor y bienestar a sus vidas



500+

becas y oportunidades de *upskilling* proporcionadas a través de nuestra red





Latin America Inclusive Tech Awards

LITA celebró a empresas y organizaciones que impulsan un cambio real en la equidad de género en la tecnología, desde iniciativas educativas para niñas hasta políticas de licencia maternal y paternal equitativas. Con 18 premios en tres categorías, la iniciativa honró a aquellos que están logrando un impacto real más allá de las palabras.

120+ nominaciones

de 9 países mostraron el creciente movimiento por la inclusión en la industria tech



Código M: Abriendo Puertas a la Tecnología

En 2024, 3,000 mujeres iniciaron su camino en tech con Código M, una iniciativa que inspira, muestra opciones profesionales y fortalece la comunidad. Al despertar curiosidad y crear conexiones, abrimos el camino para que más mujeres lideren el futuro tecnológico.

95%

of participants left feeling more motivated to explore opportunities in tech.



Laboratoria+

Laboratoria+: Potenciando el Crecimiento Profesional

Laboratoria+ es una comunidad para mujeres que buscan fortalecer su liderazgo y crecer juntas en sus carreras. En 2024, creció en varios países de América Latina, llegando a 600 mujeres con cursos, certificaciones, mentorías y eventos. Laboratoria+ sigue siendo un espacio dinámico y empoderador para mujeres de distintas industrias.

1,026 horas de mentoría

fueron ofrecidas, ayudando a las miembros a perfeccionar sus habilidades y ampliar sus oportunidades.

Celebramos nuestro primer gran evento Laboratoria+ Connect en Lima, con más de 300 mujeres asistiendo.

“

Flora

LABORATORIA+ PARTICIPANTE, PERU

“Estoy muy agradecida por el espacio que generan. Muchas veces pensamos que estamos solas y no es así. Hoy me sentí muy acompañada, empoderada y me llevo las experiencias de cada speaker y de las grandes mujeres con las que pude compartir hoy.”

Una nueva era de oportunidades

Reconocemos que, aunque la demanda de talento en tecnología continuará fluctuando y surgirán nuevas oportunidades, estos cambios no son solo cíclicos: marcan un cambio fundamental en la forma en que la economía digital recluta, valora y desarrolla talento entry-level. Ante esta realidad, nos enfrentamos a una decisión: seguir

perfeccionando nuestro bootcamp para roles tecnológicos junior o dar un paso audaz para redefinir nuestro impacto. Al enfocar nuestros esfuerzos de manera diferente, buscamos crear nuevos caminos que amplíen nuestro impacto, transformando la vida de las mujeres mediante mejores oportunidades profesionales y económicas.

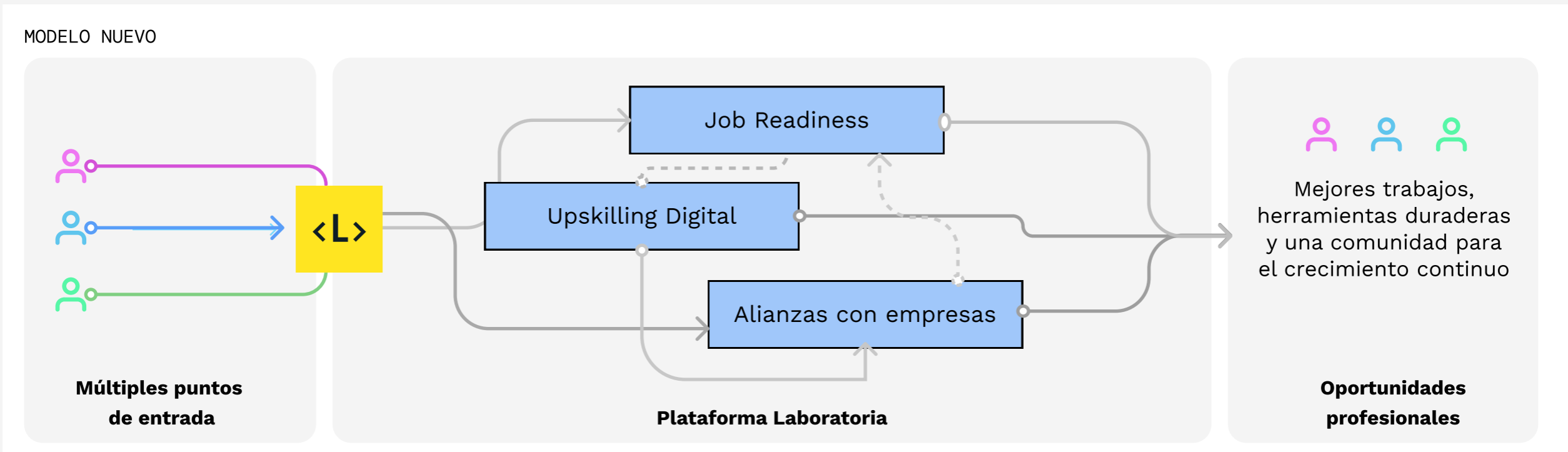
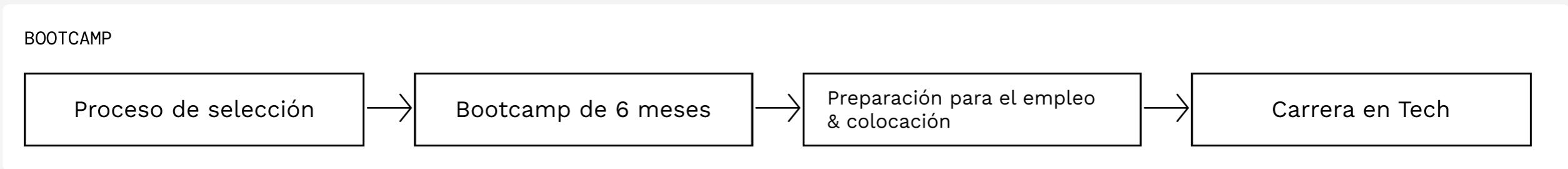




Evolucionando nuestro "cómo"

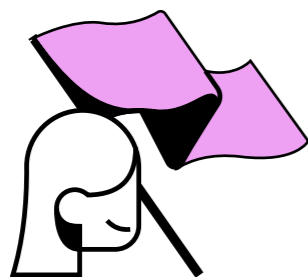
Nuestra visión de transformar la vida de las mujeres en América Latina va más allá del bootcamp y es hoy más relevante que nunca. Sabemos que, para tener éxito en esta nueva era digital, se necesitan tanto las habilidades adecuadas como el apoyo para acceder a un mercado laboral en constante cambio.

Mirando hacia el futuro, evolucionaremos de un enfoque centrado solo en el bootcamp para construir la principal plataforma de desarrollo de talento femenino en la región, que impulse a mujeres de alto potencial y bajos ingresos a acceder y prosperar en carreras digitales, logrando movilidad económica duradera.



Pilares Estratégicos

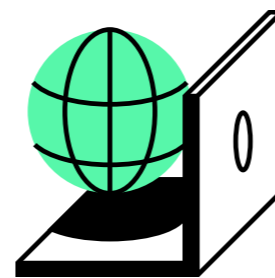
Al deconstruir el bootcamp y nuestra metodología probada en componentes flexibles y apilables, podemos crear trayectorias personalizadas que se adapten a la realidad de cada mujer, desatando su potencial y maximizando sus oportunidades de éxito.



Job Readiness & Desarrollo de carrera

Programas grupales que fortalecen la confianza, desarrollan habilidades y redes de apoyo para una búsqueda de empleo exitosa.

- ✓ Mayor confianza y bienestar
- ✓ Expansión de capital social
- ✓ Preparación para el empleo y el crecimiento profesional a largo plazo



Upskilling Digital

Entrenamiento técnico flexible, desde cursos introductorios hasta programas especializados alineados con las demandas del mercado.

- ✓ Mayor conciencia sobre las oportunidades en la economía digital
- ✓ Equipar a las participantes con habilidades digitales esenciales para las carreras de hoy
- ✓ Acceso a oportunidades laborales en la era digital



Alianzas con empresas

Soluciones personalizadas de capacitación y contratación que responden a las necesidades de las empresas, mientras crean caminos directos hacia el empleo.

- ✓ Las mujeres acceden a rutas hacia capacitación y reclutamiento de calidad
- ✓ Las empresas se benefician de una mejor retención y colocación
- ✓ Contribución a culturas laborales más inclusivas

Involúcrate

partnerships@laboratoria.la



Apoya nuestro trabajo

Haz la diferencia haciendo una donación. Tu contribución ayuda a que más mujeres accedan a oportunidades que transforman sus vidas.



Contrata talento

Enriquece tu equipo con nuevas perspectivas al contratar a nuestras egresadas, talentosas y motivadas.



Únete a nuestra comunidad

Sé mentora o mentor, lidera una sesión o participa en un evento y ayuda a potenciar el crecimiento de nuestras estudiantes.



Fani Mejía

UX RESEARCHER • EGRESADA DE PERÚ 🇵🇪

Mi nombre es Fani Mejía, tengo 35 años, soy esposa y madre de dos maravillosos hijos. De formación, soy contadora pública, pero por mucho tiempo no ejercí mi carrera. Durante seis años, me dediqué por completo a la maternidad, lo cual fue una experiencia hermosa, pero también desafiante a nivel profesional. Cuando intenté reinsertarme en el mundo laboral, encontré muchas puertas cerradas debido a la discontinuidad en mi experiencia. Me sentía estancada y con la necesidad de reinventarme.

En esa búsqueda, descubrí Laboratoria y su misión de empoderar a mujeres para integrarse en la industria tecnológica. Postulé inicialmente al bootcamp de desarrollo web, pero no logré ingresar. Sin embargo, cuando conocí el bootcamp de UX, sentí que ese era mi camino.

“Laboratoria me ayudó a creer en mí misma y en mi capacidad de construir un futuro mejor para mí y mi familia.”

Me apasionó la idea de investigar, comprender las necesidades de las personas y diseñar soluciones que generen impacto real. Ser parte del bootcamp fue un reto enorme. No venía de una carrera relacionada con diseño o tecnología, y además tenía a mi segunda hija, que en ese momento tenía solo un año y medio. Hubo momentos difíciles, de dudas y del temido síndrome del impostor, pero cada esfuerzo valió la pena. Aprendí no solo habilidades técnicas, sino también a reconocer mi propio valor, a confiar en mis capacidades y a persistir a pesar de los obstáculos.

Después de un arduo proceso de búsqueda laboral, hoy trabajo en el área de investigación de experiencia de usuario en una consultora de México. Llevo casi un año en este rol y valoro profundamente el poder equilibrar mi vida profesional y familiar. Gracias al trabajo remoto, puedo estar presente en la vida de mis hijos, compartir momentos con ellos y, al mismo tiempo, seguir creciendo profesionalmente en un entorno que valora el bienestar de sus colaboradores.

Si algo he aprendido en este camino es que nunca es tarde para reinventarse. Laboratoria no solo me dio las herramientas para entrar en tecnología, sino que me ayudó a creer en mí misma y en mi capacidad de construir un futuro mejor para mí y mi familia. 22

Finanzas

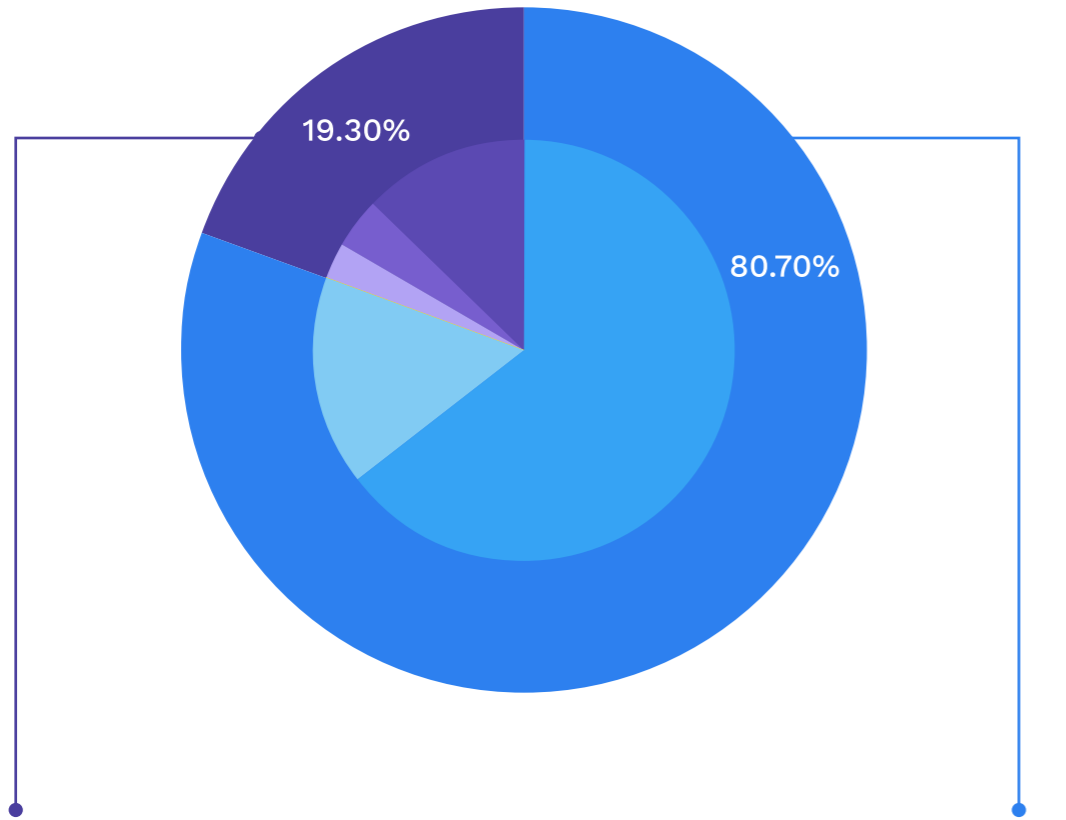
El modelo financiero de Laboratoria refleja nuestro compromiso con el empoderamiento de mujeres de contextos vulnerables. Como organización sin fines de lucro, buscamos activamente financiamiento filantrópico, al mismo tiempo que sostenemos nuestras operaciones a través del programa de repago de egresadas y otras fuentes de ingresos provenientes del trabajo con empresas. Este enfoque nos permite enfocarnos en brindar experiencias de aprendizaje de calidad y acompañar a nuestras estudiantes en el camino para transformar su futuro.

En 2024, nuestros ingresos totales disminuyeron en comparación con años anteriores, reflejo de los desafíos persistentes en el sector tecnológico y de un contexto económico global complejo. Como resultado, dependimos en gran medida de nuestras reservas financieras para sostener nuestras operaciones.

De cara al futuro, nuestra estrategia financiera está evolucionando junto con un cambio organizacional hacia iniciativas más escalables e innovadoras para cumplir nuestra misión. En 2025, esto se verá reflejado en un presupuesto total reducido, en línea con una disminución planificada en la escala de nuestro bootcamp tradicional y una mayor inversión en programas piloto y crecimiento de nuevas iniciativas que nos permitan llegar a más mujeres de distintas maneras.

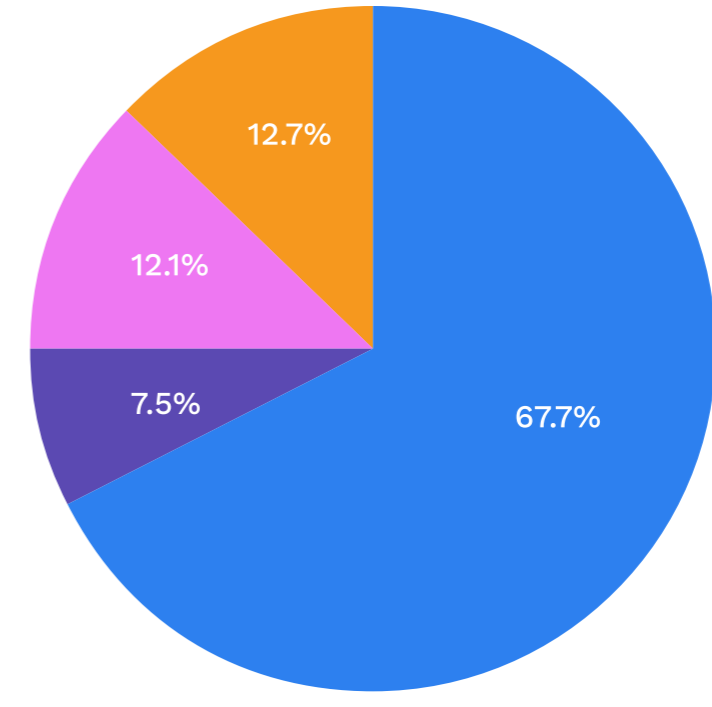
Estamos profundamente agradecidas con nuestros donantes, cuyo apoyo nos permite sortear momentos de incertidumbre e invertir en el futuro de nuestro trabajo. Mientras atravesamos esta transición, seguimos firmemente comprometidas con la sostenibilidad financiera, la gestión responsable de nuestros recursos y la innovación que impulse un mayor impacto.

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS 2024



Ingresos Propios 19.3%		Filantropía 80.7%	
Repago de egresadas	12.7%	Donaciones	64.7%
Ingresos de Laboratorio Plus	3.8%	Rendimientos por intereses	16.0%
Ingresos por desarrollo comercial	2.6%		
Sence	0.11%		

DISTRIBUCIÓN DE GASTOS 2024



Bootcamp	67.7%
Nuevas iniciativas	7.5%
Laboratoria Plus	12.1%
Recaudación de fondos	12.7%

Donantes

Nuestro trabajo no sería posible sin el increíble apoyo de nuestros donantes, muchos de los cuales han renovado su compromiso con la misión de Laboratoria de manera continua. En 2024, un año marcado por gran incertidumbre y nuevos planes para nuestra organización, estamos especialmente agradecidas por la paciencia, confianza y respaldo que nos han brindado. Un agradecimiento especial a quienes eligieron financiar programas piloto y nuevos proyectos, permitiéndonos innovar y seguir avanzando en nuestra misión.

\$ 1MM+



\$500,000+



\$100,000+



\$ 20,000+



OTROS FINANCIADORES

Banco de Chile • BHP • Bradesco • CDI Chile • Cloud Academy • Demarest • EY Consulting • HubSpot • Ibmec • Open English • Platzi • SAP • Thomson Reuters Foundation • Udemy • Zendesk

*Los aliados se presentan en orden alfabético.

Nuestro Directorio



Mariana Costa

Presidente
Co-founder, Laboratoria+



Karen Sun

Secretaria
CTO, VelezReyes+



Julie T. Katzman

Tesorera
Director, Advisor, Investor



Alberto Saracho

Founder + CEO, Soy Más



Giovanna Cortez

Sr Director Scale Partners,
Microsoft Latin America



Isadora Kimura

Founder, Nilo



Juan Pablo Buriticá

CTO, Convergint



Silvia Vasquez-Lavado

Founder + CEO, Courageous Girls

Tras años de valiosa colaboración en nuestro consejo, nos despedimos con gratitud de Rafael y José Antonio. A partir de enero de 2025, le hemos dado la bienvenida a Silvia, Giovanna y Alberto.



José Antonio Fernández
FEMSA



Rafael de la Guía
Quona Capital



«Laboratoria»

Thank you • Gracias •
Obrigada

En 2024, enfrentamos desafíos, pero el apoyo constante de nuestra comunidad nos impulsó a seguir adelante. A pesar de los obstáculos, nos mantuvimos firmes en nuestra misión de empoderar a más mujeres a través de la tecnología y generar oportunidades que transformen vidas.

Nuestro éxito es reflejo de la dedicación de estudiantes, egresadas, nuestro equipo, donantes, empresas contratantes y aliados. Estamos profundamente agradecidos por las valiosas contribuciones de todos los que hicieron de este año un paso significativo hacia nuestros objetivos compartidos.

< Laboratoria >

www.laboratoria.la



@LABORATORIA.LA